

Paczków, 17.08.2020 r.

GMINA PACZKÓW
48-370 Paczków
Rynek 1

Pieczęć zamawiającego

PROTOKÓŁ Z UDZIELENIA ZAMÓWIENIA O WARTOŚCI NIEPRZEKRACZAJĄCEJ 30000 EURO

Protokół dotyczy:

☒ – zamówienia do wartości 3 500,00 zł netto

☐ – zamówienia o wartości powyżej 3 500,00 zł netto

Nazwa zamawiającego	GMINA PACZKÓW	Adres zamawiającego	RYNEK 1, 48-370 PACZKÓW
NIP	753-237-79-15	REGON	531412906
Telefon	77 431 67 91	Faks	77 544 90 04
Internet	paczkow.bip.net.pl	E-mail	umig@paczkow.pl

Komórka organizacyjna prowadząca postępowanie	Wydział Koordynacji Programów Europejskich i Rozwoju Przedsiębiorczości
Pracownik merytoryczny odpowiedzialny za przygotowanie przedmiotu zamówienia	Ewa Grabowska
Publikacja zapytania ofertowego	paczkow.bip.net.pl
Termin składania ofert	17.08.2020 r. godz. 12.00

Rodzaj zamówienia:

☐ – roboty budowlane

☐ – dostawy

☒ – usługi

Przedmiot zamówienia:

Wykonanie i montaż 3 szt. tablic informacyjnych ze słupkami w ramach realizacji umowy o dofinansowanie ze środków Funduszu Rozwoju Kultury Fizycznej Zadania Inwestycyjnego pn. „Modernizacja boisk wielofunkcyjnych w Paczkowie: przy Publicznej Szkole Podstawowej nr 2, przy Publicznej Szkole Podstawowej nr 3 i Zespole Szkolno – Przedszkolnym w Kamienicy”, w ramach Programu Sportowa Polska – Program Rozwoju Lokalnej Infrastruktury Sportowej – Edycja 2019 .

Wykaz złożonych ofert:

Lp.	Nazwa i adres wykonawcy	Data złożenia oferty	Warunki udziału w procedurze	Zgodność oferty z zapytaniem ofertowym
1.	Zakład Reklamowy Znaki pl Krzysztof Gabory ul. Nyska 22, 48-385 Otmuchów	11.08.2020r godz. 10 ⁵⁹	spełnia	tak
2.	3R Agencja Reklamowo – Marketingowa Sylwia Gruś 56-120 Brzeg Dł., ul. Wilcza 8/1	12.08.2020r godz. 12 ⁰⁵	spełnia	tak
3.	WIMED 4.0 SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA ul. Tarnowska 48, 33-170 Tuchów	12.08.2020r godz. 13 ²⁰	spełnia	tak
4.	Adstract producent reklam Paweł Banik Legionistów 1/4, 49-300 Brzeg	14.08.2020r godz. 7 ⁵⁴	spełnia	tak

Uzasadnienie odrzucenia ofert w związku z niespełnieniem warunków: -

Uzasadnienie odrzucenia ofert w związku z niezgodnością oferty z zapytaniem ofertowym: -

Ocena złożonych ofert:

Lp.	Nazwa i adres wykonawcy	Liczba punktów w kryterium cena	Liczba punktów w kryterium termin wykonania	Łączna liczba punktów
1.	Zakład Reklamowy Znaki pl Krzysztof Gabory ul. Nyska 22, 48-385 Otmuchów	60	40	100
2.	3R Agencja Reklamowo – Marketingowa Sylwia Gruś 56-120 Brzeg Dł., ul. Wilcza 8/1	42,59	40	82,59
3.	WIMED 4.0 SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA ul. Tarnowska 48, 33-170 Tuchów	38,33	40	78,33
4.	Adstract producent reklam Paweł Banik Legionistów 1/4, 49-300 Brzeg	27,10	40	67,10

Kryterium:

1. Kryterium cena – 60 pkt.
2. Termin realizacji – 40 pkt.
 - termin realizacji do 31.08.2020 r. – 40 pkt.
 - termin realizacji do 05.09.2020 r. – 20 pkt.

Wybór oferty

Najkorzystniejsza oferta:	Zakład Reklamowy Znaki pl Krzysztof Gabory ul. Nyska 22, 48-385 Otmuchów
Uzasadnienie wyboru:	
Warunki ofertowe zaproponowane przez firmę: Zakład Reklamowy Znaki pl Krzysztof Gabory ul. Nyska 22, 48-385 Otmuchów uzyskały największą ilość punktów w ocenie łącznej.	

UOB

Z up. BURMISTRZA
mgr Sebastian Kornaś
ZASTĘPCA BURMISTRZA